

Josefina

Rodríguez Zamora



Nacida el 3 de marzo en Tlaxcala, Josefina Rodríguez Zamora, de 35 años, se ha destacado como una joven mujer líder en el sector turístico de México. Con una formación sólida en Administración de Empresas de la Universidad Iberoamericana de Puebla y un Diplomado en Dirección Emocional, actualmente cursa una Maestría en Alta Dirección en la Universidad del Valle de Tlaxcala.

Desde 2021, Josefina se ha desempeñado como Secretaria de Turismo del Gobierno del Estado de Tlaxcala. Anteriormente, fue Asesora de oficialía mayor de la Secretaría de Educación Pública de la Ciudad de Puebla y Subdirectora de Planeación del Tecnológico de Atlixco. También ha dirigido el programa "Espiral Educando" para maestros y ha sido empresaria restaurantera desde 2016.

Entre sus logros profesionales, destaca la creación de la marca destino "Tlaxcala, Sí Existe", estrategia de promoción que colocó a Tlaxcala en el mapa turístico nacional e internacional. Ha colaborado en la designación de Ixtenco como Pueblo Mágico y en la publicación de libros que resaltan el patrimonio cultural de Tlaxcala.

Josefina ha gestionado eventos deportivos internacionales y ha impulsado políticas turísticas innovadoras. Su habilidad para formar alianzas estratégicas y su creatividad la han llevado a lograr un amplio reconocimiento y respaldo de los titulares de las Secretarías de Turismo Estatales, ocupando la Vicepresidencia de la Unión de Secretarios de Turismo de México A.C. (ASETUR).

Josefina se identifica con las mujeres y los jóvenes, sectores de la población con mayor participación en la industria turística. Su visión para el desarrollo turístico de México se centra en la inclusión de los más desfavorecidos a los beneficios que genera la actividad turística. Las políticas que acuña tienen su fundamento en las y los colaboradores de la industria turística, considera que en ellos reside la mayor fortaleza del producto que posiciona a México como un destino de clase mundial.

Josefina representa una nueva era del turismo en el país. Una era en la que participan nuevos liderazgos con capacidad para solventar los retos de la industria a través de mecanismos innovadores y nuevas tecnologías para promover y posicionar los destinos turísticos de México.

Josefina ha manifestado su compromiso con la recuperación del valor de la cultura, el respeto a los pueblos originarios y a la naturaleza, la búsqueda de mecanismos que permitan la sustentabilidad y la inclusión en el sector. Y su compromiso por no solo consolidar el éxito turístico de nuestro nación, sino también transformarlo en prosperidad compartida para todas y todos los mexicanos.